

MIU IS VAN BETEKENIS MET PURPOSE MARKETING

BUREAUS HUREN ONS IN OM VERBLUFFENDE IMPACT TE MAKEN

INFO

miuumarketing.nl



[Sheraz Kazmi](#)
marketing strategist
sheraz@miuumarketing.nl
+31 (0)6 1947 2882



[Batul Kazmi](#)
business developer
batul@miuumarketing.nl
+31 (0)6 5119 2539



[Nawaz Kazmi](#)
consumer psychologist
nawaz@miuumarketing.nl
+31 (0)6 8130 598

BETEKENIS VOOR BUREAUS

'Purpose marketing is geen hype, maar een blijvertje.' – Adformatie

Bureaus hoeven tegenwoordig niet meer overtuigd te worden van het belang van betekenis. Geen wonder dat de meerderheid van de Cannes winnaars purpose-gedreven is. Huur ons in om (nog meer) impact maken met je werk. Als pionier op het gebied van purpose marketing weten we merken en mensen te bewegen. Bij bureaus bekleden wij een vrije rol.

Met inbreng op strategisch en conceptueel gebied helpen wij jouw concept, campagne of andere creatieve assignment overtuigend (en) betekenisvol te maken. Meer purpose, meer prijzen.

UNIEKE ERVARING

De combinatie van ervaring aan zowel klant- als bureauszijde en als onafhankelijk merkbouwer zorgt voor een nieuwe invalshoek. Niet alle bureaus durven op deze nieuwe manier te werken.

NO HOLDING BACK

Als onafhankelijk duo worden we betaald om kritisch te zijn. Ook omdat we ondernemers zijn onderkennen we het belang van resultaat, en daar is al ons handelen op gericht. Huur ons alleen in als het echt menens is.

PSYCHOLOGIE

Met onze universitaire achtergrond in de psychologie weten wij hoe het brein werkt en wat (jouw) klanten willen. Als geen ander begrijpen wij mensen en hun aspiraties. Wij weten hoe je daar als merk een rol in kunt spelen. En hoe je consumenten daarvan kunt overtuigen.

TOP 5 SUCCESSEN

1. In de voorverkoop (via crowdfunding) van het Papa Kazmi PURE COOK BOOK haalden wij 12.657 euro op en belandden daarmee in de 'Top 3 succesvolste crowdfundingcampagnes voor kookboeken in 2015'.
2. Voor pure salad bar HAKA haalden wij in twee dagen 50.000 euro aan leningen (via crowdfunding).
3. We verdienden free publicity via meer dan 50 media in binnen- en buitenland voor onze eigen merken.
4. In 2012 werden we benoemd tot 'Innovators of the Year'.
5. Het Papa Kazmi PURE COOK BOOK werd 'Kookboek van de Maand' in februari 2016.

OPDRACHTGEVERS

De Hartstichting / Rijk Zwaan / ABP / KPN / Douw & Koren / Universiteit Leiden / Rabobank / ProRail / Hogeschool van Amsterdam

EIGEN BRANDS

The Pure Family / Hills & Mills / HAKA / Papa Kazmi / I Nailed My Way To Success / Hartje Delft

VLIEG ONS IN

Bel of [mail Sheraz](mailto:sheraz@miuumarketing.nl) om een kennismakingsgesprek in te plannen. We zullen het hebben over jouw projecten en uitdagingen en hoe wij daarbij van waarde kunnen zijn. Klikt het? Wij zijn flexibel, kunnen ons nieuwe informatie snel eigen maken en vinden moeiteloos aansluiting bij nieuwe teamgenoten. Je kunt erop vertrouwen dat we met ons purpose-denken waarde toevoegen aan jouw projecten.

